

ARTHUR D'HAUSEN

Chief Marketing Officer / Growth Hacker

Présentation



Suite à une forte expérience en Marketing Digital, opérationnel et stratégique, je souhaite diversifier mes expériences en start-up



Formations

TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT (TEM) 2013
Programme Grande Ecole - Master Marketing Digital 2016

CPGE Lettres modernes 2013
Lycée J-P Vernant, 92 310 Sèvres
Option Histoire / Géographie

CPGE Lettre et science sociale, 2011
Lycée Jacques Amyot, 77 000 Melun. 2012
Option Espagnol / Géographie

Expériences professionnelles

Responsable marketing & opérationnel 2018
Pour Corp Events
Stratégie marketing, emailing, bases de données, 2016
responsable partenariat, gestion des sites web

Community manager / growth Hacker / webmaster 2016
Pour le cabinet de recrutement Clémentine
Webmastering du site web, référencement naturel, diffusion 2014
des offres d'emploi, réseaux sociaux, content marketing

Enquête terrain & étude de faisabilité pour la SNCF 2013
Micromapping & application de géolocalisation

Stage en webmarketing à Broadplace Advertizing 2012
(Agence SEO & marketing online) Londres

Projets

BLOG : CODE.BROKER 2018
Partage de tutos autour du développement web et du web
marketing.
code.broker

WIKI GEEK (projet de fin d'étude) 2016
l'encyclopédie libre & collaborative
wiki-geek.xyz



Site CV - from scratch (HTML / CSS / Javascript) 2016
Retrouvez mes compétences & mon portfolio en ligne !
arthur-and-ashes.com

Mémoire de fin d'étude - 2016
Sujet : Le growth hacking n'existe pas !
arthur-and-ashes.com/growth-hacking.pdf



75 019 Paris
31 / 05 / 1991
+33 6 68 28 75 49



arthur.dhausen@gmail.com



www.arthur-and-ashes.com

Langues
lues, écrites, parlées :



COMPETENCES

Stratégie digitale

Gestion de projets

SEO / SEA / SMO / Adwords

Analytics / tableau de bord / CRM

Emailing

Partenariats

Photoshop / Illustrator / indesign

HTML5 / CSS3 / JS / PHP

Wordpress

Rejoignez-moi sur les réseaux :

